

# SNSマーケティング アカウント運用

宣伝広告

求人広告

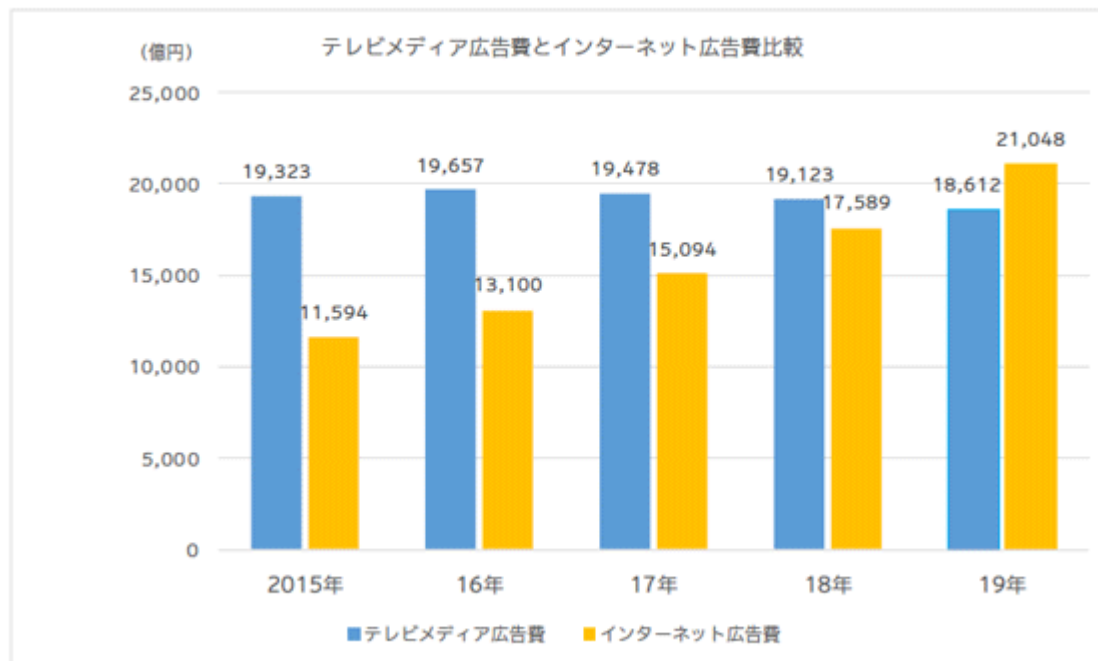


**企画立案から広告作成、遷移先LPの作成、運用、効果検証  
までワンストップで対応いたします。**

2019年、インターネット広告費は、6年連続で2桁成長を記録し、ついに2兆1,048億円に達し、テレビメディア広告費（1兆8,612億円）を超えました。（電通調べ）

<https://webtan.impress.co.jp/n/2020/03/12/35537>

図表1 「テレビメディア広告費」と「インターネット広告費」



(注) 2019年インターネット広告費には今回追加推定の「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」1,064億円も含む。

これは言い換えれば中小企業には朗報です。なぜなら広告費の高いテレビ広告は予算の豊富な大企業にしか出せませんが、SNS広告は予算が小さくでも広告が出せるからです。

# 五大SNSの利用状況（世代別%）



インターネット広告と言っても様々な広告があるのですが、その中でも低予算で利用できるのがSNS広告です。ここでは「五大SNS」と呼ばれるSNSの利用状況をまとめてみました。

パーセンテージ色分け ■ 100-80%、■ 79-60%、□ 59-40%、■ 39-20% ■ 19-0%。

	YouTube			LINE			Twitter			Facebook			Instagram		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
10代(15歳以上)	72.65%	60.00%	86.00%	80.76%	72.00%	90.00%	68.86%	64.00%	74.00%	25.19%	32.00%	18.00%	59.73%	50.00%	70.00%
20代	73.34%	68.00%	79.00%	77.76%	70.00%	86.00%	64.40%	61.00%	68.00%	37.00%	37.00%	37.00%	39.70%	30.00%	50.00%
30代	77.03%	79.00%	75.00%	73.87%	66.00%	82.00%	45.02%	46.00%	44.00%	37.02%	38.00%	36.00%	36.35%	27.00%	46.00%
40代	76.60%	85.00%	68.00%	75.51%	76.00%	75.00%	35.58%	42.00%	29.00%	34.57%	40.00%	29.00%	33.05%	37.00%	29.00%
50代	78.51%	84.00%	73.00%	74.00%	74.00%	74.00%	39.01%	44.00%	34.00%	41.02%	51.00%	31.00%	26.49%	21.00%	32.00%
60代	65.71%	78.00%	54.00%	56.49%	57.00%	56.00%	17.42%	21.00%	14.00%	29.90%	34.00%	26.00%	14.93%	18.00%	12.00%

モバイル&ソーシャルメディア月次定点調査2018年総集編 | Marketing Research Camp より。

2018年12月次における各SNSの国内男女別利用状況から「このサービスは現在利用している」を対象に算出。

ここでLINEを除く4SNSはタイムライン利用がメインで広告もタイムライン上に表示されます。この表からターゲティングの想定もつくかと思いますが、利用者パーセンテージが低いから対象外とするのは間違いです。

# 五大SNSの利用状況（利用人口）



ここでは「五大SNS」と呼ばれるSNSの国内での利用人口をまとめてみました。テレビの視聴率が低下している中（ゴールデンタイムで10%程度）、日本の人口の約半数近くが利用するSNSがあるの分かります。

年代別利用者数色分け ■800万超、■~600万、□~400万、■~201万、■200万以下。

	YouTube			LINE			Twitter			Facebook			Instagram		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性	全体	男性	女性
10代(15歳以上)	429	182	247	476	218	258	406	194	212	149	97	52	352	152	201
20代	917	438	480	973	451	522	806	393	413	463	238	225	497	193	304
30代	1,119	583	536	1,073	487	586	654	339	315	538	280	257	528	199	329
40代	1,433	805	628	1,413	720	693	666	398	268	647	379	268	618	350	268
50代	1,263	677	585	1,190	596	593	627	355	273	660	411	249	426	169	257
60代	1,104	640	464	949	467	482	293	172	120	502	279	224	251	148	103
合計値	6,265	3,324	2,941	6,074	2,940	3,135	3,452	1,851	1,601	2,958	1,684	1,274	2,672	1,211	1,461

出展：SNSマーケティング情報発信メディア「インスタラボ」（2019年03月08日時点作成）より。

テレビCMだと、CMを見てその情報にアクセスするためにはスマホかパソコンで検索してアクセスする事になりますが、SNS広告だと、広告を見てクリックするだけでその情報のあるランディングページにアクセスできるという「アクセシビリティ」のメリットも大きな特徴となります。

ではSNS広告をどう始めるかです出てくる問題点や委託のメリットを紹介します。

## ■ SNS広告活用の問題点

- ・ 自社でWEB広告を運用するノウハウがない、リソースが足りない。

## ■ SNS広告のメリット

- ・ 限られた予算の中で最大の効果を見込める（コスパが良い）。
- ・ テレビやラジオに比べて出稿までの締切時間が短く、一日単位での出稿が可能。
- ・ テレビやラジオに比べて広告効果が可視化出来る。

## ■ 広告運用を委託するメリット

- ・ スキルを持った担当者を雇用するより費用が安い。
- ・ 課題と予算にあわせた最適な運用を提案してもらえる。
- ・ クリエイティブ（広告）作成、広告の運用・改善、効果測定すべて一任できる。

ざっくりと紹介しておりますが、細かく言えばSNS広告は結構ノウハウが必要です。

弊社ではご要望とご希望の予算をお伺いした後、ご希望に合ったプランをご提案いたします。  
ここでは価格感を感じていただくために例を紹介しております。

価格例：

## ■ One YouTubeバンパー・パック

最短実施期間：6か月。

動画制作費：7万円~/本。

LP作成費用：5万円~/本。

月額コンサル運用費：5万円(税別)

↳ 広告の運用、LPの管理費、月1回のレポートの作成料金を含む。

YouTube広告出稿料：広告予算を設定し、実費をご負担下さい。

## ■ お試しパック：YouTube広告+Googleリスティング広告+Twitter広告。

最短実施期間：6か月。

動画及び広告素材制作費：15万円~/セット。

LP作成費用：5万円~/本。

月額コンサル運用費：10万円(税別)

↳ 広告の運用、LPの管理費、月1回のレポートの作成料金を含む。

各広告出稿料：広告予算を設定し、実費をご負担下さい。

### ■ 月額コンサル運用費。

・月5万円又は広告出稿費用20%の高い方。

### ■ 各種広告制作等も対応。

- ・youtubeバンパー動画6秒作成。…7万円~/本。
- ・画像広告作成。…5万円~/本。
- ・リスティング広告文作成。…3万円~/本。
- ・SNS広告用コピー文作成。…3万円~/本。
- ・ランディングページ作成。…5万円~/本。

WEB広告は広告内容だけでなく、遷移先ランディング・ページの品質と合致して初めて最大の効果が出せます。品質が高いほど掲載順位と広告単価に影響する仕組みとなっている点に注意が必要です。

各SNSで広告の出稿方式が変わってくる上に、ターゲット範囲、キーワード、業種などによっても単価が変わってくるのですが、ここでは目安数値をご紹介します。

## ■Googleリスティング広告

CPC課金(クリック課金) クリック単価 ¥20～

## ■Youtube広告

○バンパー広告 スキップ不可 6秒動画。

CPM課金(1000回あたりの配信単価) インプレッション単価 ¥150～500

○インストリーム広告 5秒後にスキップ可能な通常広告動画。

CPV課金(広告クリックまたは動画を30秒以上視聴で課金) 視聴単価 ¥2～150

## ■instagram広告

- ・ CPM : インプレッション数に応じて料金が発生する。
- ・ CPC : 広告がクリックされるたびに料金が発生する。
- ・ CPI : アプリがインストールされるたびに料金が発生する。
- ・ 動画広告 : 動画再生時間に応じて料金が発生する。

CPM 1リーチあたり ¥0.5～3

CPC 1クリックあたり ¥40～200

CPI 1インストールあたり ¥100～250

動画 1再生あたり ¥4～7

## ■twitter広告

細分化されているので詳しくはサイトをご参照ください。

○メインはプロモツイートのサイトクリック数(CPC)課金。

CPC単価 ¥30～160

ここではサービスの流れをご紹介します。



レポートのイメージ。





# リマープロの紹介



- 社名：株式会社リマープロ
- 設立：2008/09/01
- 資本金：1,000万円
- 社員数：26名（契約社員、パート・アルバイト含）
- 所在地  
〒900-0005 沖縄県那覇市天久1131-11 5階フロア  
TEL 098-918-2008 FAX 098-918-2009

## ■取扱事業

### ◇ウェブ事業

- ・ホームページ制作・保守 / ポータルサイト運営
- ・SNSコンサルティング業務

### ◇多言語翻訳事業

- ・76言語 翻訳

### ◇印刷デザイン事業

- ・デザイン・印刷 / ノベルティグッズ制作

### ◇エージェント事業

- ・ラジオCM制作管理（全国 AM49局、FM38局）
- ・テレビCM制作管理（沖縄3局）

### ◇ビジネスプロセスアウトソーシング事業

## ■加盟団体

社団法人日本翻訳連盟

沖縄MICEネットワーク

財団法人沖縄観光コンベンションビューロー連盟

那覇商工会議所（会員番号：84701）

那覇市文化協会